

Høringsvar vedr. ny Turismepolitik / turismefremmeindsats i Hjørring Kommune – 2016.

Tversted Borger- og Turistforening anbefaler klart indstillingen fra Formændene for Turistforeningerne samt implementeret med store dele af Johanne Bugges oplæg. Vi ser fuldstændig bort fra Hjørring kommunes indlæg om stærk centralisering af turismefremmeindsatsen, da det oplæg på ingen måde tilgodeser de tiltag, eller det lokale samarbejde som turistbureauerne på nuværende tidspunkt arbejder med og gennemfører.

Flere kvalitetsanalyser samt gæstetilfredshedsanalyser, som er gennemført bl.a. i 2015, beskriver og anbefaler i disse undersøgelser den lokale turistservice, hvor gæsten møder formidleren i øjenhøjde og netop får den gode oplevelse ved personlig service. Den personlige service giver gæsten en enestående oplevelse, ved at få specifikke anbefalinger og dermed også de gode historier. Lige præcis den oplevelse kan kun de lokale turistbureauer samt deres samarbejdspartnere i form af erhvervet udføre. Denne service kan ikke gives fra et centralt placeret kontor.

Ved at fastholde Turistformændenes oplæg bibeholder man også de lokale turistbureauer med den seriøse turistservice som de udviser i dag, samt det meget nære fællesskab som de – turistforeningerne – har med det lokale erhverv.

Hjørring kommune har et stærkt ønske om, at kommunens erhverv, turisme osv. skal vækste og kvalitetsudvikle nye attraktive tilbud til turismestrømmen. Hvis målet med turismefremmeindsatsen skal lykkes, bør kommunen – politikerne – ikke trykke på besparelsesknappen, men derimod for at nå i mål, tilføre turismefremmeindsatsen flere midler. Herom senere.

Vi anbefaler:

Med udgangspunkt i turistformændenes oplæg: etablering af et turismeudviklingskontor med 1 central person som har stort kendskab til turismeudvikling, turistmønstre, kvalitet, styrke og som kan udarbejde større turismeprojekter i stærkt samarbejde med de lokale turistforeninger/bureauer og erhvervet, for at sikre implementeringen i de lokale turistområder. Som anført af Johanne Bugge. Samt deltage i de mange organer som arbejder med turisme på lokalt, regionalt og nationalt niveau.

Derudover bør der anstættes 1-2 personer (kunne være fra Turistkontoret på Hjørring Bibliotek) med væsentlige opgaver i opgaveløsning i samarbejde med de lokale turistbureauer/foreninger og erhvervet.

Implementer Formændenes oplæg sammen med Johanne Bugges oplæg. Dog bør man gennemføre den nye turismestrategi i samarbejde med de lokale turistbureauer/turistforeninger og inddrage medarbejderne i udstrakt grad for at opnå størst mulig effekt. Af de af Johanne Bugges påpegede indsatsområder gennemføres ca. 70-80% på nuværende tidspunkt. Selvfølgelig kan de nuværende indsatsområder kvalitetsudvikles, men det kan være en opgave for det nye turismeudviklingscenter. Man skal i øvrigt skelne til de små og mellemstore aktører i erhvervet som på nuværende tidspunkt har et fornuftigt netværk med de lokale aktører i form af turistforeninger/bureauer.

Vi anbefaler stærkt bevaring af de lokale turistforeninger med lokale bureauer, måske med en lidt anderledes organisering (strukturtilpasning).

På nuværende tidspunkt har kommunen afsat 3.6 mio. til turismefremmeindsatsen med kvalitetsudvikling, markedsføring samt implementering. Hvis man i Hjørring kommune vil visioner, bør man – som den turisme kommune man ser sig selv – afsætte midler hertil, dvs. minimum 1,5 – 2 mio. yderligere for at opnå den ønskede effekt.

Vi ser frem til en ny turismestrategi i Hjørring Kommune, som er til gavn for alle turismeaktører.

Med venlig hilsen

Tversted Borger og Turistforening