

Nyt Turismesamarbejde i Hjørring Kommune

Nærværende notat er udarbejdet efter, at der i eftersommeren 2015 blev igangsat en proces om et nyt turismesamarbejde i Hjørring Kommune. Processen startede med en drøftelse i Turistforum Vest i oktober 2015. Herefter har formændene fra de fire turistforeninger, med hjælp fra administrationen, udarbejdet dette oplæg til organisering af turismeudviklingen. Oplægget har været behandlet på Turistforum Vest, hvorfra der ligeledes kom nogle bemærkninger. Bl.a. at det lokale erhvervsliv skulle være mere tydelig og at turismesamarbejdet er for hele kommunens geografi. Bemærkninger samt almindelig korrektur er indarbejdet i dette oplæg (markeret med kursiv), før det blev fremsendt til Økonomiudvalgets møde den 16.marts 2016. De af administrationen dengang tilføjede uddybninger omkring organisering og finansiering er fjernet og indskrevet i et nyt særskilt notat.

I nordjysk turisme er der gjort mange af de rigtige ting for at skabe vækst. Der har været fokus på at samle marketing i fælles kampagner med stor volumen, og der er udviklet et turismeprodukt med fokus på turisterhvervet og den lokale turismes udvikling. På trods af, at der er gjort mange af de rigtige ting, må det konstateres, at der er områder, hvor vi regionalt og lokalt skal være endnu skarpere.

En forandringsproces i turismen, har været medvirkende til vi i en årrække har oplevet stagnation og tilbagegang i turismen målt på antal overnattende gæster. En faktor der bl.a. påvirker turismen er, at demografien på vores markeder ændrer sig ufordelagtig i forhold til et turismeprodukt, der fortsat i høj grad har været rettet mod børnefamilier.

Ligeledes har rejsemønstrene ændret sig ved, at hovedferien igennem en årrække er blevet kortere og kortere, og væksten primært ligger inden for de såkaldte short breaks. Dette sammenholdt med nye transportformer i form af lavprisluf har betydet, at storbyferien generelt har oplevet vækst, og kystdestinationer omvendt er udfordret.

I forhold til Norge og Sverige opleves en valutaudfordring med lave kronekurser for både norske og svenske kroner. Sidst men ikke mindst er der tendenser til, at også indenfor turismen, sker en koncentration eller centralisering af turismen til nogle geografiske centerområder. Med andre ord er omstillingen af nordjysk turisme på mange måder blevet overhalet af forandringer i omverdenen, som betyder, at nordjysk turisme er udfordret i forhold til at skabe stabil vækst.

Ovennævnte udfordringer har bl.a. været med til, at organiseringen af turismearbejdet og turismeudviklingen nationalt, regionalt og lokalt har været under forandring de seneste år, hvilket også er sket hos nogle af de nærmeste samarbejdspartnere. Nabokommunen og partner i Toppen af Danmark samarbejdet – Frederikshavn Kommune etablerede tilbage i 2013 en ny struktur med én central enhed og forening. I Jammerbugt Kommune er turismearbejdet og turismeudviklingen samlet i én kommunal erhvervs- og turismeenhed.

Regionalt har Nordjylland fået en Business Region North Denmark, hvorunder der er etableret et nyt destinationsselskab, byggende på nogle af grundpillerne fra det tidligere Visit Nordjylland. Og nationalt er der fra 1. januar 2015 etableret en ny national turismeorganisering med bl.a. et nationalt center for Kyst- og Naturturisme. Herunder et tværkommunalt Partnerskab for Vestkystturisme mellem de 11 vestkystkommuner og de 3 jyske regioner.

Disse ændringer hos samarbejdspartnere og de nye samarbejder, der er etableret, samt den generelle (globale) udvikling på turismeområdet er årsagerne til en nytænkning af turismesamarbejdet og turismeudviklingen i Hjørring Kommune. Vi skal være i øjenhøjde med nuværende samarbejdspartnere, så vi kan følge trit i kampen om at få turisterne til vores egn af landet.

Hjørring Kommunes turismesamarbejde

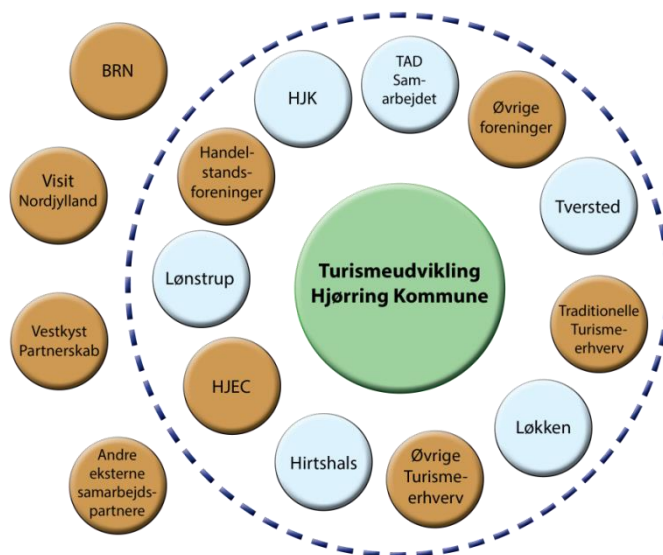
Formålet med Hjørring Kommunes turismesamarbejde er:

- At øge turisme-genereret omsætning og værditilvækst.
- At styrke turismeudviklingen i hele Hjørring Kommune.
- At få den bedste udnyttelse af de ressourcer, der er til rådighed.
- At bevare det lokale engagement og opbakning fra det lokale erhvervsliv.
- At sikre en klar arbejdsdeling.

Turismeudviklingen i Hjørring Kommune er etableret omkring et stærkt netværkssamarbejde med en lang række lokale, regionale og nationale samarbejdspartnere.

Nedenstående figur illustrerer de lokale samarbejdspartnere: Hjørring Kommune, Turistforeningerne i Løkken, Lønstrup, Hirtshals og Tversted samt Toppen af Danmark samarbejdet, Attraktioner, Hjørring Handel og øvrige handelstandsforeninger, Erhverv Hjørring og øvrige foreninger, Hjørring Erhvervscenter samt kommunens turismeerhverv både det traditionelle og det øvrige erhverv, der genererer indtægt via turisme¹.

Regionalt og nationalt er samarbejdspartnerne: BRN, Visit Nordjylland, Vestkyst Partnerskabet og



Turismesamarbejdet i Hjørring Kommune

¹ Traditionelt turismeerhverv: Overnatning, restauration, transport, galleri og kunsthåndværk samt events.

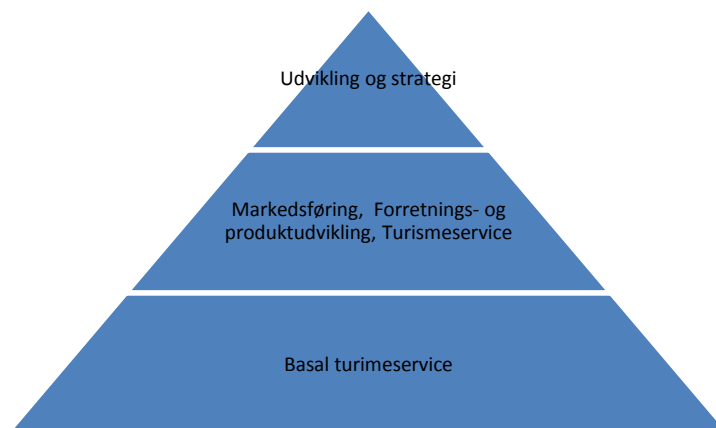
Øvrige erhverv: Detailhandel, håndværkere og andet.

Organisering af turismeudviklingen Hjørring Kommune

En ny organisering af turismeudviklingen har til formål at sikre:

- En styrkelse og professionalisering af turismeindsatsen og turismeudviklingen i *høle* Hjørring Kommune.
- Fokus på et forretningsmæssigt perspektiv - skabe værdi for Hjørring Kommune og virksomheder i Hjørring Kommune ved at levere et produkt som gæsterne efterspørger.
- Samarbejde med det lokale erhvervsliv og de andre samarbejdspartnere omkring turismeudviklingen i Hjørring Kommune.
- En synlig markedsdrevet turismestrategi – på kort og lang sigt.
- En yderligere professionalisering af udviklingen af destinationen - udvikling af basisproduktet, produkt- og oplevelser, udvikling af turismeerhvervet og sæsonudvidelse.
- Den bedste mulige udnyttelse af de ressourcer, der er til rådighed – effektivisering og synergieffekt.
- Fortsat stort lokalt engagement herunder understøttelse af forskellige aktøres tiltrækning, fastholdelse og udvikling af events.

Opgaver i udviklingen af turismen i Hjørring Kommune:



Nedenstående er en konkretisering af de opgaver, der er anført i ovenstående figur (listen forventes ikke at være udtømmende):

Udvikling og strategi

- Formulering af turisme- og *markedsføringsstrategi*
- Destinationsudvikling
- Projektudvikling/ gennemførelse
- *Udvikling af events*

Markedsføring, forretnings- og produktudvikling, turismeservice:

- Markedsføring
- Kommunikation, profilering
- Understøttelse af events
- Service til gæster og turister
- Turistinformation - mulighed for at erhverve sig viden om lokalområdet. Det kan være via personlig kontakt, selvbetjening, digitale medier mv. Digitale medier: hjemmeside(r), info-skærme/ standere, app's, podcast, you tube eller andre digitale medier.
- Udvikling af turismeerhvervet
- Understøtte forskellige aktøres tiltrækning af events, fastholdelse og udvikling af eksisterende events

Basal turismeservice:

- Offentlige toiletter
- Affaldsordning, der giver mulighed for at komme af med affald på offentlige områder
- Vedligehold af nedgange og nedkørsler til strand
- Strandrensning
- Sikkerhed for rent badevand – hvidt flag
- Parkeringsarealer
- Diverse skiltning

Hvem skal være med til at udvikle turismen og løse opgaver:

- Turismeudviklingscenter/ organisation
- Lokale turistforeninger
- Hjørring Kommune
- Toppen af Danmark samarbejdet
- Det lokale erhvervsliv
- Øvrige samarbejdspartnere

Turismeudviklingscenter/ organisation/ enhed for *hele* Hjørring Kommune (fokus på turisme – og destinationsudvikling).

Nedenstående er opgaver, hvor et nyt turismeudviklingscenter/ organisation har en tovholderfunktion og for flere af opgaverne også udførende funktion:

- Strategisk fokus og interessevaretagelse for hele kommunens geografi – på lokalt, tværkommunalt, regionalt, nationalt og internationalt niveau.
- Udvikling af turismeerhvervet, herunder bistand til tværgående produkt- og serviceudvikling og basal forretningsudvikling, der skal sikre kvalitet og øget indtjening. En indsats der skal ske i samarbejde med bl.a. HJEC og nationale kompetence-udviklingsforløb.
- Destinationsudvikling med fokus på
 - Sæsonudvidelse
 - Kyst, kystbyer og indland
 - Projekter og produkter

- PR og markedsføring, herunder markedsføringsstrategi, håndtering af presseture.
- Kvalitetssikring af oplevelser, service, (uddannelse)
- *Turistinformation – udvikling af fremtidens formidlings og turismeservicekoncept:*
 - o Formidling via:
 - Samarbejde med erhvervet og attraktioner
 - Digital selvbetjening
 - Mobil turistservice
 - andet
- Toppen af Danmark Samarbejdet
- Samarbejde med og interessevaretagelse hos Visit Nordjylland, Vestkyst partnerskabet og øvrige samarbejdspartnere - offentlige og private
- Deltagelse i møder som repr. for Hjørring Kommunes turismeudvikling: tværkommunalt, regionalt, nationalt og internationalt.
- Tæt samarbejde med og servicering af lokale turistforeninger: Markedsføring, viden, produktudvikling, digital turistservice mm.
- Koordinering med Hjørring Kommunes forvaltninger.
- *Varetagelse af opgaver på destinationer hvor, der ikke er en lokal samarbejdspartner eks. i Hjørring og Sindal. En opgave er bl.a. kontakt til det lokale erhvervsliv.*

Lokale turistforeninger.

De lokale turistforeninger er turismeudviklingscenter/ organisationens samarbejdspartnere og deltager i løsningen af følgende opgaver og aktiviteter:

- Lokale aktiviteter og events, herunder produktudvikling og produkttilpasning.
- Sikre kvalitet og service i lokale produkter.
- Kontakt til og samarbejde med det lokale erhvervsliv.
- Lokal information og service til turister bl.a. gennem fokus på værtskab og kompetencer.
- Lokal markedsføring.

Hjørring Kommune.

Hjørring Kommune er ligeledes en af samarbejdspartnerne, der deltager i løsningen af følgende opgaver og aktiviteter.

- *Basal turismeservice.*
- *Turismeinformation via bibliotekerne.*
- Interessevaretagelse.
- Større udviklingsprojekter.

Toppen af Danmark Samarbejdet.

Toppen af Danmark samarbejdet er et tværgående samarbejde mellem Hjørring og Frederikshavn kommuner og turistforeningerne. Der foreligger en samarbejdsaftale der pt. gælder frem til udgangen af 2016. Samarbejdet har fokus på markedsføring og branding af destinationen Toppen af Danmark.

Det handler om at:

- Videreudvikle og forædle styrkepositionerne i Toppen af Danmark med særlig fokus på kvalitet og gæsteoplevelser.
- Videreudvikle det nationale som internationale udsyn for at kunne markere og positionere sig og være attraktiv.
- Videreudvikle de offentlige og private samarbejder indenfor turismeområdet.
- Koordinering og branding/markedsføring af den geografiske lokalitet Frederikshavn Kommune og Hjørring Kommune – nationalt og internationalt.
- Bidrage til forsat udvikling af det besøgs- og omsætningsmæssigt potentiale.
- Videreudvikle og forøge helårsturismen.

Det lokale erhvervsliv

Det lokale erhvervsliv er en vigtig samarbejdspartner for turismeudviklingscentret og deltager i løsningen af følgende opgaver og aktiviteter.

- *Markedsføring.*
- *Opgradering af turismeerhvervet.*
- *Produkt- og oplevelsesudvikling.*
- *Turismeservice.*

Visit Nordjylland, Vestkystpartner og øvrige samarbejdspartnere vil være samarbejdspartnere på forskellig vis indenfor markedsføring, produktudvikling, kompetenceudvikling, serviceudvikling mv.

Finansiering:

Flere aktører er med på banen, når der skal skabes finansiering. Nedenstående er en opstilling af en række af disse aktører og hvor de ses som finansieringskilde.

- Hjørring Kommune: Udviklingsorganisationen, medfinansiering udviklingsprojekter og basal turismeservice.
- Turistforeninger: Markedsføring, aktiviteter, service mfl..
- Erhverv: Markedsføring, samt egen udvikling af produkter og service.
- Vækstforum/ Regionale udviklingsmidler: Større udviklingsprojekter.
- Toppen af Danmark, Visit Nordjylland, Vestkyst, Dansk Kyst og Natur: Markedsføring, kompetenceudvikling, udviklingsprojekter.
- Fonde: Større udviklingsprojekter.

Organisering af Turismeudviklingscenter/organisationen i Hjørring Kommune

Det nye turismeudviklingscenter/organisation vil være en funktion under kommunaldirektørens område og indenfor økonomiudvalgets ressort. Det er således økonomiudvalget, der er øverste ledelse.

Til den nye organisation nedsættes en bestyrelse og et Turistforum.

Bestyrelse: 5-7 personer. Bestyrelsen har sammen med lederen ansvaret for organisationens virke.

Turistforum: Sparringsgruppe til bestyrelsen, der indkaldes 2-3 gange årligt.

- Formænd for turistforeninger
- Repr. Fra Handelsstandsforeninger
- Repr. Atteaktioner
- Repr. Overnatninger (Hotel, Camping, mfl.)
- Repr. Erhverv Hjørring
- Økonomiudvalget
- Teknik og Miljøudvalget
- Andre
- Dertil deltager turismeudviklingscenters leder, samt repr. fra den kommunale administration.