



HANDLEPLAN

for konkretiseringen af de fælles værdier i profileringsstrategien 2016

På baggrund af de indledende møder i den tværgående politiske profileringsgruppe er der udarbejdet forslag til handleplan for en fremadrettet indsats for styrket synliggørelse af potentialer og kvaliteter i Hjørring Kommune.

De fælles værdier

Grundstenen i Hjørring Kommunes profileringsstrategi er de fælles værdier. Disse kunne være mod, sammenhold, nærhed og sammenhæng. Men også frihed, åbenhed, ordentlighed og naturen.

For at profileringen af Hjørring Kommune skal kunne forankres andre steder end på rådhuset – og som en begyndelse på selve profileringen – vil det være ønskeligt at spørge borgerne selv. Hvad synes de er de fælles værdier for Hjørring Kommune og dét at bo og leve her i kommunen?

Borgerinvolvering og datagrundlag

For at få flest mulige borgere i tale og samtidig komme ordentligt rundt om spørgsmålet (metodetrianglering), så foreslår vi følgende metode:

1. Voxpops med folk på gaden – 2-3 spørgsmål i øjenhøjde foretaget i Hjørring og områdebyer.
2. Interviews med udvalgte borgere – mere dybdegående interview med fx 5 personer.
3. Spørgeskema til unge, der er fraflyttet kommunen og nu bor i Aarhus, København mv.
4. Input fra spørgeskemaundersøgelser lavet i forbindelse med kommuneplanen.



5. Spørgsmål via Hjørring Kommunes Facebook-side. Her kan man være med i lodtrækningen om billetter til Hjørring Revyen (har billetter gennem sponsoraftaler – kan også gøre brug af andre elementer fra sponsoraftaler fx foredrag).
6. Eventuel ekstern analyse

På baggrund af det indsamlede materiale laves en opsummering – hvad er de fælles værdier-, der senere formidles ud og bruges i kommunens profileringsmateriale.

Profileringsbyerne

Der blev i 2014/2015 taget indledende skridt til etablering af forsøg med 3 profileringsbyer: Løkken, Vrå og Tornby. Arbejdet med profileringsbyerne blev sat i dvale i forbindelse med den økonomiske opbremsning i 2015, men er startet op på ny i begybdelsen af 2016. Der er i alle byer velvilje og ønske om at medvirke til profilering af kvalitetene i Hjørring Kommune.

Mediesamarbejder

Den styrkede profileringsindsats ses i sammenhæng med, at der fra de nordjyske medier er inviteret til en opfølgning på sidste års samarbejde med de 11 nordjyske kommuner og de nordjyske medier om "Hvad nu Nordjylland". Overskriften i 2016 bliver i stedet "Derfor Nordjylland" og har den positive fortælling som omdrejningspunkt, hvilket giver synergi i forhold til den styrke lokale profileringsindsats.

Samarbejdsprojekt mellem de to medier P4 Nordjylland og TV2 Nord, Regionen og de 11 nordjyske kommuner i uge 36 med Åbent Hus i hele regionen lørdag den 10.september. Planlægningen er i gang.

Derudover arrangerer TV2 Nord "Nordjylland LIVE" og ønsker kommunens deltagelse i forhold til lokation mv. Planlægningen er i gang.



Aktiviteter og tidsplan

Maj/juni

Involvering på værdier (voxpath, interviews og spørgeskema):

En måde at løse opgaven på og samtidig få den forankret vil være at hyre unge studerende/studentemedhjælper – enten på ungdomsuddannelser i Hjørring eller via universitetet i Aalborg – til at foretage voxpops og interviews.

Opstart af dokumentarfilm af væsentlige begivenheder i Hjørring Kommune (baggrund om Vendsyssel FF, Naturmødet, DanaCup mv.) Distribueres via Hjørring Kommunes kanaler og evt. også på messer.

Fortsættelse af tilflytterportrætter på film. Distribueres via Hjørring Kommunes kanaler og evt. også på messer.

Fortsættelse af samarbejdet med profileringsbyerne Løkken, Vrå og Tornby.

Juni-september

Tirsdag den 7. Jun Nordjylland Live

Uge 36 og lørdag den 10. September:

Derfor Nordjylland