

# Forventninger til budget/effekt 2022

## Finansieringsnøglen til markedsføring af DNVK 2022 (estimat):

- DNVK (Løn, GDK, domæne, Mailchimp, etc.): DKK 1.6 mio.
- Kommunerne: DKK 2.4 mio.
- Erhvervet: DKK 2.0 mio.
- Andel af DEB midler (via PV ansøgningen): DKK 2.0 mio.
- TOTAL DKK 8.0 mio.

**OBS:** Finansieringsnøglen er baseret på en realistisk vurdering af vores muligheder for fundraising i 2022. Den endelige fordelingsnøgle kommer på plads igennem en tæt dialog med kommunerne, erhvervet og Partnerskabet for Vestkysten.

## Estimeret resultatmål:

- Visninger:  $6.4 \text{ mio.} / 0,06 = 106.666.667$  antal visninger.
- Kendskab:  $6.4 \text{ mio.} / 0,81 = 7.901.235$  har fået kendskab til DNVK.
- Rejselyst:  $6.4 \text{ mio.} / 2,55 = 2.509.804$  har fået lyst til at rejse til DNVK.
- Påvirket rejsebeslutning:  $6.4 \text{ mio.} / 109 = 58.716$  gange har markedsføringen været med til at påvirke rejsebeslutningen.

## Estimeret effektmål:

Udover de konkrete resultatmål vurderes det også at et længerevarende markedstryk vil være med til at styrke kendskabet til- og interessen for DNVK i en bredere forstand.



Kilde: VisitDenmark