

# En styrkelse af den fælles destinationsmarkedsføring

## Baggrund

Fælles Vækst i Nordjylland (Fælles Vækst) er et treårigt projekt, som udspringer af et flere årti gammelt nordjysk samarbejde, hvor man med stor succes har formået at skabe en stærk PR-/marketingmuskel på tværs af en række offentlige- og private aktører. Alt sammen til gavn for nordjysk turisme og de nordjyske kommuner i sin helhed.

Bag Fælles Vækst står 11 nordjyske kommuner, fordelt på fem destinationsselskaber, samt en række nordjyske erhvervspartnerne. Med undtagelse af Aalborg Zoo, NT og Nordjyske Bank har alle erhvervspartnerne et tilhørsforhold til Destination Nordvestkysten (85% af den lokalt forankret privatfinansiering i 2021). Projektet medfinansieres i øvrigt af BRN, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og VisitDenmark. Formålet er, at skabe vækst i det nordjyske turismeerhverv igennem fælles nationale og internationale markedsføringsaktiviteter. Destination Nordvestkysten er operatør på projektet, som løber frem til ultimo 2021. Det forventes at projektet vil nå et samlet budget i 2021 på DKK 43,5 mio., hvoraf DKK 11 mio. vil bestå af MIK (marketing in kind) fra rederierne. Det er i denne forbindelse vigtigt at understrege at det høje budget bl.a. skyldes at vi er lykkedes med at få godkendelse til overførsel af ikke anvendte midler fra 2020.

Trods de gode takter så har destinationsselskaberne besluttet ikke at fortsætte Fælles Vækst i 2022. Til gengæld ønsker man i højere grad at lægge PR-/markedsføringsopgaven ud i de enkelte destinationsselskaber.

Hermed er der åbnet en mulighed for at styrke den fælles PR-/markedsføringsindsats på tværs af alle destinationens fem kommuner og i forlængelse af destinationsselskabets aktiviteter i Partnerskabet for Vestkysten, herunder aktivering af Vestkystbrandet.

## Oplæg

Med erfaringerne fra det nordjyske turismesamarbejde er det forhåbningen, at man over de kommende år vil kunne opbygge en mindst lige så stærk PR-/marketingmuskel for Vestkystbrandet, som det har været tilfældet med Fælles Vækst. For at sikre at vores område får en stærk stemme i fortællingen om Vestkysten lægges der op til at man kopierer finansieringsmodellen for det kommunale bidrag i Fælles Vækst og samtidig søger opbakning fra erhvervet.

Mere konkret vil målet være at samle DKK 5-10 mio. til markedsføring af Destination Nordvestkysten under Vestkystbrandet i 2022. Til sammenligning er der i år allokeret DKK 3.8 mio. (inkl. andel af minkpuljen) til specifik promovning af destinationsselskabets tre nordlige kommuner igennem Fælles Vækst samt DKK 1.5 mio. til markedsføring af alle destinationens fem kommuner igennem destinationsselskabets basisfinansiering.

Ambitionen vil altså være at vi minimum fastholder det destinationsspecifikke markedstryk eller øger det en smule. Desuden bør det nævnes, at der er indsendt en ansøgning til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på vegne af Partnerskabet for Vestkysten, som bl.a. VisitDenmark støtter op om med DKK 5 mio. til markedsføring i 2022, hvorfor det forventes at man også vil være i stand til at løfte den overordnet branding af Vestkysten på et relativt højt niveau.

Udover selve markedstrykket så fortæller vores erfaringer os at erhvervet har nemmere ved at se sig selv i projektet hvis der er politisk opbakning til et lidt mere langsigtet perspektiv. Derfor lægges der op til, at nedenstående finansieringsmodel skal gælde i tre år.

Oplæg til finansieringsmodel for det årlige kommunale bidrag i perioden 2022-2024:

Kommune	Turisme- forbrug 2018 (mio. kr.)	Andel	Investering baseret på turismeforbrug	Indbyggertal (2020)	4 kr. pr. indbygger	Investering pr. kommune	Investeringsniveau FV 2021
Hjørring	2.589	31%	466.318 kr.	64483	260.000 kr.	726.318 kr.	455.579,- + 4 kr. pr. indbygger
Jammerbugt	2.691	32%	484.690 kr.	38324	155.000 kr.	639.690 kr.	472.602 kr. + 4 kr. pr. indbygger
Thisted	1.306	16%	235.231 kr.	43423	175.000 kr.	410.231 kr.	227.709 kr. + 4 kr. pr. indbygger
Lemvig	726	9%	130.764 kr.	19722	80.000 kr.	210.764 kr.	
Holstebro	1.016	12%	182.997 kr.	57411	230.000 kr.	412.997 kr.	
<b>TOTAL</b>	<b>8.328</b>	<b>100%</b>	<b>1.500.000 kr.</b>	<b>223363</b>	<b>900.000 kr.</b>	<b>2.400.000 kr.</b>	