

Hjørring Kommune

Nørregade 2

9800 Hjørring

**MODTAGET**

**- 3 SEP. 2012**

Borgerservice Hjørring

Hjørring Kommunes tilsyn med de almene Boliger.  
Att.: Børge Bech.

Indberetning af klagesag mod Bolig Hjørring:

Klagen vedrører Bolig Hjørrings udgifter til sponsoreringer, beboerdemokratiet, og den måde der manipuleres med beboer demokrater.

Vedlagt fremsendes kopi af korrespondance med direktør Jens Ole Jørgensen Bolig Hjørring, samt kopi af skrivelse til Boligselskabernes Landsforening samt svar fra samme, idet jeg vil bede tilsynet tage stilling til de punkter som Boligselskabernes Landsforening ikke ønsker at tage stilling til.

Her tænkes på påstanden om, at Bolig Hjørrings ledelse anvender beboernes penge til sponsoreringer uden at have gjort sig relevante overvejelser i henhold til gældende regler. Herunder om tilsynet har været involveret inden pengene deles ud, som anbefalet af BL da gældende regler jo ikke umiddelbart åbner op for sponsorater.

Tilsynet bedes også tage stilling til om det er i orden at forsøge at "narre" beboerdemokrater til at tro, at når bare udgifter posteres i driftsselskabet, så er det udgiftsneutralt for beboerne. Vedlagte korrespondance dokumenterer påstanden om at dette sker ligesom det er et godt eksempel på hvordan Bolig Hjørring ledes. Måden repræsentantskabsmøderne afvikles på er endnu et eksempel jvf. Vedlagte skrivelse til BL.

Jeg ønsker desuden oplyst hvilke sponsorater Bolig Hjørring og/eller de respektive boligorganisationer har været involveret i i regnskabsårene 2010, 2011 og i 2012 for at gøre det muligt at sammenligne udviklingen i lejeledighed med strategien om at dele penge ud til guldsponsorater til F.C. Hjørring m.m. Da vedlagte korrespondance meget tydeligt dokumenterer, at man ikke vil kunne få disse ting oplyst af ledelsen i Bolig Hjørring, vil jeg bede tilsynet sørge for at fremskaffe oplysningerne.

Venlig hilsen

Flemming Sørensen  
Lundergårdsparken 56,1  
9800 Hjørring

På vegne afdeling 10 - Boligforeningen AB.



BL – Danmarks Almene Boliger

Studivstræde 50

1554 København V

Att.: Bjarne Zetterstrøm.

Hjørring den 30.08.2012

Kære Bjarne Zetterstrøm.

Tak for dit meget diplomatiske svar på min skrivelse omkring sponsering, beboerdemokratiet og den måde man føler sig manipuleret med af ledelsen i Bolig Hjørring.

Dit svar omkring moms problemstillingen var til at føle på. Tak for det klare svar.

For så vidt angår resten af min skrivelse, kniber det lidt mere med forståelsen!

Bolig Hjørring forvalter efter min opfattelse beboernes penge til sponseringer uden at have gjort sig relevante overvejelser i henhold til gældende regler. Jeg kan læse på jeres egne FAQ sider, at BL udtaler at gældende regler ikke umiddelbart åbner op for sponserater, at der skal være særlig tilknytning til dem man deler penge ud til. ( går ud fra at det betyder at man opnår noget den anden vej også og ikke at der sendes penge til Lions Club bare fordi direktøren selv er medlem). At man bør spørge tilsynsmyndighed inden man deler penge ud.

Da i jo selv rådgiver beboerne omkring emnet, undrer det mig, at du ikke kommenterer min skrivelse på dette punkt overhovedet.

Det undrer mig også, at en organisation der underviser beboerne i demokrati heller ikke svarer på, om det er i orden at forsøge at " narre" beboerdemokrater til at tro, at udgifterne er neutrale for beboerne, når bare de posteret i driftsselskabet.

Så snakker du om krav til øget professionalisme i ledelsen af Boligselskaberne som forklaring på hvorfor det er nødvendigt at slå boligorganisationerne sammen, men hvad nu hvis denne professionalisme alligevel ikke er tilstede i ledelsen? Bakker i så denne ledelse op alligevel?

Det må jeg sluttet ud af dit svar på min skrivelse.

Jeg har derfor sendt min skrivelse videre til Børge Bech på Hjørring Kommune ( tilsynsmyndigheden) til videre behandling, som du har vejledt mig til.

Venlig hilsen

Flemming Sørensen

Lundergårdsparken 56,1

9800 Hjørring



SVAR FRA BL.

**Flemming Skelager Sørensen**

---

**Fra:** Flemming Sørensen [skelager@email.dk]  
**Sendt:** 28. august 2012 20:53  
**Til:** Flemming Skelager Sørensen  
**Emne:** Fwd: Div. spm. om Hjørring

Sendt fra min iPad

Start på videresendt besked:

**Fra:** Bjarne Zetterström <BZ@bl.dk>  
**Dato:** 20. aug. 2012 11.35.03 CEST  
**Til:** "skelager@email.dk" <skelager@email.dk>  
**Emne:** Div. spm. om Hjørring

Hej Flemming,

Du har sendt enkelte spørgsmål sammen med kopi af en længere korrespondance med BoligHjørring.

Nogle af spørgsmålene kan jeg svare på:

Moms på ejendomsadministration er nyt – det blev gennemført i forbindelse med skattereformen og trådte i kraft i 2010. Det indebærer, at der skal betales moms af administration, som man "køber" i en anden juridisk enhed.

Momsen optræder ikke i BoligHjørrings budgetter og regnskaber, og det er helt korrekt som i ethvert andet omspligtigt foretagende. Momsen opkræves som et tillæg (meromsætningsafgift) på de solgte ydelser. Momsen er ikke en indtægt i BoligHjørring, men et beløb der opkræves og videresendes til SKAT.

Men momsens opkræves jo som et tillæg på den ydelse, som de enkelte boligorganisationer og afdelinger "køber" i BoligHjørring, og derfor bliver udgiften også højere, når den vises i afdelingens regnskab.

Der er mange andre krav fra lovgivning m.m. som betyder at det ikke er muligt at sænke administrationsudgifterne, men kun forsøge at begrænse stigningerne. Disse krav betyder også at der stilles forudsætninger om højere professionalisme og specialiseret arbejdskraft, og derfor har de små boligorganisationer med egen administration i stigende grad vanskeligt ved at fortsætte alene.

I forhold vedrørende boligorganisationers og afdelingers økonomi er klageinstansen det kommunale tilsyn.

Med venlig hilsen

**Bjarne Zetterström**  
Afdelingschef

BL – Danmarks Almene Boliger  
Stuiestræde 50  
1554 København V  
3376 2000

Direkte telefon: 3376 2030  
Mobil: 2141 3021

Mail: [BZ@bl.dk](mailto:BZ@bl.dk)



**DANMARKS ALMENE BOLIGER**

BL – Danmarks Almene Boliger er en interesse- og brancheorganisation for ca. 650 almene boligorganisationer med tilsammen 560.000 boliger - eller hver 5. danske bolig. Vi huser alle slags mennesker, og det er vi stolte af. Mød os på [www.bl.dk](http://www.bl.dk) og på [www.facebook.com](https://www.facebook.com/bl.dk)





Til BL - Danmarks Almene Boliger  
Studivestrate 50  
1554. København V  
Att. Bjarne Zetterstrøm

Jeg henvendte mig til dig på mail og vi havde kort samtale på telefon i april måned 2012.

Min henvendelse drejede sig om sponsorudgifter (Hvad er i orden og hvad er ikke i orden ) samt min stærkt tiltagende bekymring omkring stadig stigende administrations udgifter i Bolig Hjørring. Jeg sidder i afdelingsbestyrelse i Boligselskabet AB som er en del af fællesskabet.

Du sendte mig en artikel der behandlede sponsorudgifter ( i øvrigt tak for det) og jeg forsøgte gennem MANGE henvendelser til direktør Jens Ole Jørgensen at få oplyst nogle ganske få tal. Vedlagte bilag dokumenterer denne korrespondance og oplevelsen i den anledning bestyrker egentlig bare min mistro til ledelsen i Bolig Hjørring.

Du kommenterede ikke eller tog stilling til min bekymring omkring tiltagende og stigende administrationsomkostninger i en organisation som vel laver fælles administration for at spare penge. Tror det vil være billigere for de enkelte afdelinger at gå tilbage til egen administration.

Jeg ved ikke om jeg skal godkende budgetter eller regnskaber i min afdeling 10 eller i Boligforeningen AB som del af den øverste myndighed, men det kan jeg simpelthen ikke før administrationsudgifterne viser nedadgående trend.

Svarene og den proces man som bestyrelsesmedlem og repræsentantskabsmedlem skal igennem for at få oplyst simple ting, viser hvordan demokratiet er i Bolig Hjørring. Efter min bedste overbevisning er det ikke eksisterende! På det for nyligt afholdte repræsentantskabsmøde i AB blev der spurgt ind til tre centrale punkter af de tilstedeværende repræsentantskabsmedlemmer.

1.

Om vores formand kunne varetage vores interesser da hun lå på hospice. (man ville have hende genvalgt! Hun var i øvrigt også bestyrelsesmedlem i Bolig Hjørring)

Her revser ledelsen og i øvrigt også det ene bestyrelsesmedlem mod spørgeren med beskyldning om at spørgeren var hjerteløs og nu var vi vist ude på overdrevet når man kunne stille sådan et spørgsmål!

Spørgeren fik direkte at vide, at hun ingen hjerte havde! Hun Maja Strandberg er i øvrigt død nu, så svaret på det spørgsmål har vi nu fået.

2.

Til regnskabet blev der af undertegnede fokuseret på de stigende administrationsudgifter.

Ved sammenligning mellem AB' regnskab og Bolig Hjørrings regnskab gik mit spørgsmål på at når man brød tallene ned i antal lejemål og sammenlignede AB's administrationsudgifter i forhold hertil, så det ud som om at vi betalte ca. 500.000 kr. for meget i administrationsudgifter.

Svaret fra regnskabschefen lød således: Og hvad har du så glemt! MOMSEN. Egentligt på en ubehagelig måde. Påstanden om at der kun er Momspost indregnet i afdelingsregnskabet og at moms ikke indgår i Bolig Hjørrings regnskab forstår jeg ikke helt. Det kan du måske hjælpe mig med at gennemskue?

3.

Der blev spurgt ind til afskedigelsen af lederen for beboerdemokratiet. Helt præcist blev der spurgt om hvad den sag kunne komme til at koste beboerne OG hvem der havde besluttet at afskedige og om hvorvidt det var en enstemmig beslutning.

Det var helt tydelig at man egentlig gerne ville stoppe den dialog med det samme. Vores egne bestyrelsesmedlemmer sad og kiggede ned i bordet, som om de havde fået mundkurv på, og tilstedeværende leder affærdigede forsamlingen med at det ikke var sikkert at det ville koste noget. Den sag er jo ikke afsluttet endnu og det er ikke sikkert at han vinder sagen.

I øvrigt var det en enstemmig bestyrelse i Bolig Hjørring der havde truffet beslutningen.

Efter lidt tumult og megen dårlig stemning og kommunikation forsøger tilstedeværende advokat at berolige forsamlingen og påpeger at vi er øverste myndighed og at vi har ret til at spørge ind til regnskaber og lignende.

Hertil var mit svar, at når man spørger får man undvigende eller slet ingen svar.. Dokumentationen for denne påstand må være den laaaaange korrespondance med direktøren for at få oplyst få tal fra regnskabet.

.....

Det er min klare opfattelse, at Bolig Hjørring har administreret sponsorkroner uden at have gjort sig relevante overvejelser i relation til driftens formål, beboernes interesser mv. Jeg er ej heller bekendt med at guldkort mv. til boldklubben er kommet beboerne til gavn. Selvsamme direktør udtaler i artikel til BL's boligen i januar 2012 at vi har ventelister. Hvorfor så bruge penge på alle sponsoraterne.

*Det er direkte beskæmmende, at man prøver at "narre" beboerdemokrater til at tro at så længe udgiften er afholdt af administrationsselskabet så er det udgiftsneutralt for de enkelte afdelinger og boligorganisationer. Jvf. Vedlagte korrespondance hvor regnskabschefen OG direktøren begge forsøger dette.*

Sådan som jeg oplever at deltage i afdelingsmøder og repræsentantskabsmøder ledet af ledelsen i Bolig Hjørring er jeg ikke et sekund i tvivl om, at noget er helt galt og at demokratiet står for forfald i Bolig Hjørring og hvor er det skammeligt!

Kan I vejlede omkring klagemuligheder????

Jeg er selvfølgelig bekendt med at Jens Ole Jørgensen sidder i BL's bestyrelse.

Venlig hilsen

Flemming Sørensen

Lundergårdsparken 56,1

9800 Hjørring

Boligforeningen AB afd. 10.

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Flemming Sørensen [mailto:skelager@email.dk]

Sendt: 28. marts 2012 21:46

Til: Boligselskabernes Landsforening ZETTERSTRØM

Emne: Sponsorudgifter i Boligforeningen

Sendt fra min iPad

Hej.

Jeg sidder i afdelingsbestyrelsen i en Boligforeningen i Hjørring.

Jeg har fået at vide, at vores forening sender sponsor penge til en fodboldklub i byen, som kæmper med dårlig økonomi. Der sponsorerer også til andre formål.

Er det tilladt at Boligforeningen sender penge til disse formål?

Hvor i lovteksten kan jeg læse om dette?

Hvor mange penge er det tilladt at anvende til sponsorater og lignende?

Har oplevet at også administrationsomkostningerne stiger år efter år, og når der spørges til dette på generalforsamlingen får man blot et undvigende svar tilbage.

Der er sket sammenlægning af administrationerne i tre boligforeninger og der er ikke realiseret gevinst ved denne sammenlægning tværtimod.

Kan man som bestyrelsesmedlem få indsigt i disse poster og hvilken konto skal man så bede om indsigt i?

Venlig hilsen  
Flemming Sørensen  
Tlf. 20666248

Leder, privat  
Sindal

T +45 89 89 34 06 | F +45 89 89 34 01  
Nørregade 8 | DK-9870 Sindal  
CVR-nr. 17 61 66 17



Tag din økonomi med på farten - hent [Jyske Mobilbank](#)

**Fra:** Mona Overby [<mailto:mo@bolighjoerring.dk>]  
**Sendt:** 13. april 2012 10:58  
**Til:** Flemming Skelager Sørensen  
**Emne:** SV: Sponsorudgifter

Hej Flemming  
Det kan jeg ikke forstå, du skriver, jeg har ikke modtaget sådan en mail, men pyt.  
Jeg har vendt det med NCE og hertil kan vi svare at vi sponsorerer 0,00 kr.  
Med venlig hilsen og go weekend  
Mona Overby/AB

2

**Fra:** Flemming Skelager Sørensen [<mailto:FLEMMING-SORENSEN@jyskebank.dk>]  
**Sendt:** 13. april 2012 10:42  
**Til:** Mona Overby  
**Emne:** Sponsorudgifter

1

Hej Mona.  
Jeg har på et tidspunkt spurgt dig om hvor mange penge vi sponsorerer til fodboldklubber m.m.  
Jeg fik ingen svar tilbage.

Vil du oplyse mig om hvor meget vi betaler til markedsføringsudgifter.  
Hvis det indgår i fællesudgifter vil jeg gerne vide hvor meget vores andel udgør i afd.10

Venlig hilsen  
Flemming Sørensen  
Lundergårdsparken.



ØSTERGADE 52 A - 9000 HJØRRING  
TLF: 96 56 19 40 - FAX 96 56 19 30  
post@bolighjoerring.dk - www.bolighjoerring.dk

Kontortid: Mandag - onsdag : 10.00 - 14.00  
Torsdag : 10.00 - 12.00 & 13.00 - 17.00  
Fredag : Lukket

**Fra:** Niels Chr. Elefsen  
**Sendt:** 16. april 2012 13:44  
**Til:** Jens Ole Jørgensen  
**Emne:** VS: Sponsorudgifter

Med Venlig Hilsen

Niels Chr. Elefsen  
Niels Chr. Elefsen



ØSTERGADE 52 A - 9000 HJØRRING  
TLF: 96 56 19 40 - FAX 96 56 19 30  
post@bolighjoerring.dk - www.bolighjoerring.dk

Kontortid: Man-onsdag : 9.00-13.00  
Torsdag : 9.00-16.00  
Fredag : 9.00-12.00

**Fra:** Flemming Skelager Sørensen [mailto:FLEMMING-SORENSEN@jyskebank.dk]  
**Sendt:** 13. april 2012 11:12  
**Til:** Mona Overby  
**Emne:** SV: Sponsorudgifter

Hej Mona.

Hmmmm... det vist noget vi skal snakke om på generalforsamlingen.

Se lige denne link!

<http://fchjoerring.dk/sponsorer/guld-partner>

Er bidraget bare gemt i administrationsomkostningerne? Eller koster det gratis at være guldpartner!

Venlig hilsen

**Flemming Skelager Sørensen**

3

## Flemming Skelager Sørensen

---

**Fra:** Jens Ole Jørgensen [joj@bolighjoerring.dk]  
**Sendt:** 16. april 2012 14:22  
**Til:** Flemming Skelager Sørensen  
**Cc:** Mona Overby; Niels Chr. Elefsen; elyknielsen@hotmail.com; volhoej@has.dk; jlt@has.dk; leo@has.dk; maja@strandbergs.dk; mb3e@stofanet.dk  
**Emne:** VS: Sponsorudgifter

NB



4

Kære Flemming Sørensen

Vedr. Guldsporsorat til FC Hjørring – det burde du da vide – Jyske Bank har da et sådant sporsorat ligesom Bolig Hjørring.

AB sponsorer ikke noget som helst – Bolig Hjørrings bestyrelse har vedtaget at sponsorer FC Hjørring med et Guldsporsorat.

Hvad får vi så for det:

Bannerreklame på Stadion – vist mange gange i TV

Reklame på FC Hjørrings U19 hold

Reklame i kampprogram – annoncer i aviser o.s.v.

2 årlige arrangementer for medarbejdere – bestyrelser/afdelingsbestyrelser i Bolig Hjørring på Stadion

Efter vores bedste overbevisning, så er det er fantastisk billig reklame, hvor vi får Bolig Hjørring navnet frem, og hvor vi får pengene hjem så godt og vel – det er jo derfor vi annoncerer, ligesom alle andre firmaer.

I øvrigt kan jeg oplyse Dig om, at Bolig Hjørring gør alt det, der er os muligt, for at få navnet Bolig Hjørring kendt i Hjørring Kommune – hvis ikke vi annoncerer og gør os kendte – hvordan skulle folk så vide hvor de skal henvende sig hvis de skal have en lejebolig.

Vi har kørt spots i Skaga Radio – vi har reklame på TV i toget mellem Hirtshals og Hjørring – vi har bannerreklame på Sindal Stadion, vi støtter mange forskellige lokale tiltag.

Men i forhold til mange andre virksomheder, så er det ikke de store beløb vi bruger til reklame.

Men vi er sikker på at de små beløb vi ofrer på reklame er med til at vi ikke har de store ventelister til vores boliger – vi ser nemlig Bolig Hjørring som en helhed.

Venlig hilsen

Jens Ole Jørgensen  
direktør  
Bolig Hjørring  
Tlf. direkte 96561938  
Tlf. mobil 40738050  
[joj@bolighjoerring.dk](mailto:joj@bolighjoerring.dk)

NB: Efterfølgende korrespondance har Jo. Jørgensen IKKE sendt videre til hovedbestyrelsen.

## Flemming Skelager Sørensen

---

**Fra:** Flemming Sørensen [skelager@email.dk]  
**Sendt:** 21. maj 2012 22:55  
**Til:** Flemming Skelager Sørensen  
**Emne:** Fw: Markedsføringsudgifter

----- Original Message -----

From: "Jens Ole Jørgensen" <joj@bolighjoerring.dk>  
To: "Flemming Sørensen" <skelager@email.dk>  
Sent: Tuesday, April 17, 2012 8:19 AM  
Subject: SV: Markedsføringsudgifter

> Hej Flemming  
>  
> Man kan ikke måle sådanne reklameudgifter - men bestyrelsen i Bolig  
> Hjørring er enige om at det beløb som vi støtter med er rigtig godt givet  
> ud.  
>  
> Bestyrelsen i Bolig Hjørring har også et helt klart overblik over hvordan  
> man bruger sine reklameudgifter.  
>  
13! > Jeg vil igen pointere, at det ikke er Boligforeningen AB der reklamerer  
> men Bolig Hjørring.

> Venlig hilsen

> Jens Ole Jørgensen  
> direktør  
> Bolig Hjørring  
> Tlf. direkte 96561938  
> Tlf. mobil 40738050  
> [joj@bolighjoerring.dk](mailto:joj@bolighjoerring.dk)

> -----Oprindelig meddelelse-----

> Fra: Flemming Sørensen [<mailto:skelager@email.dk>]  
> Sendt: 16. april 2012 20:03  
> Til: Jens Ole Jørgensen  
> Emne: Markedsføringsudgifter

> Sendt fra min iPad

> Kære Jens Ole Jørgensen og bestyrelsesmedlemmer som din mail også er  
> sendt til.  
>  
> Først undskyld fordi jeg ikke ved hvad guldpartner sponsoratet har kostet.  
> Jeg fordeler ikke markedsføringsudgifter for min arbejdsplads og banken har  
> iøvrigt ingen relevans overhovedet til min forespørgsel!  
>  
> Det lyder da fint at du mener vi får meget reklame for små penge..  
> Man kan altid diskutere om disse reklamer er den bedste måde at ramme  
> målgruppen på!  
> Det er lidt af en balancegang i bevæger jer ind på. At få sponsoraterne  
> til at falde ind under boligselskabets formål er ikke let, så der er god



5

- > grund til at behandle disse ting med forsigtighed.
- >
- > Og selv om du siger AB ikke sponsorerer noget er vi vel med til at
- > finansierer fællesskabet eller har jeg også fået den galt i halsen?
- >
- > Det er lejernes penge der betaler for markedsføringen - derfor endnu mere
- > grund til at være forsigtig. Det er ikke grund nok at der er nogle der
- > godt kan li fodbold eller at man vil støtte en god sag. Der skal være
- > direkte sammenhæng til vores kerneydelse som er udlejning af boliger.
- > At dokumentere dette kræver kolde beregninger og jeg går selvfølgelig ud
- > for, at i kan dokumentere disse ting overfor generalforsamlingen.
- >
- > Man skal desuden have et helt klart billed af hvem man vil ramme med
- > reklamerne og her føler jeg lidt at man skyder med spredehagl. Ville man
- > kunne opnå samme effekt ved almindelig annoncering når der er brug for
- > det, altså når der i perioder er FOR mange ledige boliger?
- >
- > Ud over at leve op til foreningens formål og målsætning skal sponsoraterne
- > også leve op til principperne for forvaltningsrevision, som er følgende..
- >
- > Sparsommelighed: de skal følge almindelige normer for rimelig og
- > hensigtsmæssigt sparsommelig administration. Her kan jeg blot konstatere
- > at vore administrations omkostninger til stadighed bliver dyrere.
- >
- > Produktivitet: De enkelte opgaver skal udføres ved hjælp af så få
- > ressourcer som muligt.
- >
- > Effektivitet: De enkelte dispositioner skal vurderes effektive set i
- > forhold til målsætningen. Det skal iøvrigt vurderes, om det er muligt at
- > nå i mål i samme grad ved brug af færre ressourcer.
- >
- > For at have mulighed for at vurdere på disse ting vil jeg bede dig oplyse
- > tallet som vi bruger til Markedsføring i Bolig Hjørring og i hvilken post
- > i ABs regnskab vores bidrag er gemt og hvilket beløb vi betaler.
- >
- > Venlig hilsen
- > Flemming Sørensen.
- >

## Flemming Skelager Sørensen

---

**Fra:** Flemming Sørensen [skelager@email.dk]  
**Sendt:** 21. maj 2012 22:54  
**Til:** Flemming Skelager Sørensen  
**Emne:** Fw: Markedsføring

----- Original Message -----

From: "Jens Ole Jørgensen" <joj@bolighjoerring.dk>  
To: "Flemming Sørensen" <skelager@email.dk>  
Sent: Wednesday, April 18, 2012 8:19 AM  
Subject: SV: Markedsføring

> Hej Flemming  
>  
> Vi har skam forhørt os hos BL - det er helt i orden det vi gør i Bolig  
> Hjørring, og at Bolig Hjørring skam har lagt en strategi for hvad vi  
> bruger markedsføringskronerne til, også med hensyn til annoncering af  
> ledige boliger.  
> Og selvfølgelig er det beløb som vi bruger til markedsføring en del af  
> administrationsbidraget.

>  
> Venlig hilsen

> Jens Ole Jørgensen  
> direktør  
> Bolig Hjørring  
> Tlf. direkte 96561938  
> Tlf. mobil 40738050  
> [joj@bolighjoerring.dk](mailto:joj@bolighjoerring.dk)

> -----Oprindelig meddelelse-----  
> Fra: Flemming Sørensen [<mailto:skelager@email.dk>]  
> Sendt: 17. april 2012 19:35  
> Til: Jens Ole Jørgensen  
> Emne: Markedsføring

> Hej igen.  
>  
> Jeg er helt med på at det er bolig Hjørring der bruger markedsførings  
> midlerne.  
> Det ændrer vel egentlig ikke på, at det er lejernes penge der bliver  
> brugt! Set Ud fra beboerens synspunkt er det ligegyldigt hvordan udgiften  
> er konteret.  
> Vi kan vel blive enige om at AB i lighed med de andre foreninger er med  
> til at finansiere Bolig Hjørring. Altså - er vi indirekte med til at  
> betale.

>  
> Du må fortælle mig på hvilken konto udgifterne ligger og hvor meget de  
> udgør? Er det administrationsbidraget?  
>  
> Du siger at man ikke kan beregne effekten af reklamekronerne. Nej det kan  
> man i nogle tilfælde ikke og det er derfor det er svært at få udgifterne  
> til at falde ind under boligselskabernes formål.  
> Her bør man søge juridisk bistand i BL inden pengene disponeres.  
> Man kan vurdere hvad man kan få af almindelig annoncering for samme penge.

- > Og man kan vel lave statistik på antallet af ledige boliger og ændringerne
- > der sker når pengene disponeres.
- > Har man ikke problem med at leje boligerne ud Uden annoncering, ja så er
- > vi på kanten når der bruges penge til sponsorater.
- >
- > Jeg er sikker på at juristerne i BL kan hjælpe jer med at finde ud af
- > hvordan man laver dette regnestykke.
- >
- > Nuvel - nu mangler vi bare tallene og kontiene som jeg har bedt jer
- > oplyse. Dem regner jeg selvfølgelig med at jeg får!
- >
- > Venlig hilsen
- > Flemming Sørensen
- >
- >
- >
- >
- >
- > Sendt fra min iPad
- >

7

## Flemming Skelager Sørensen

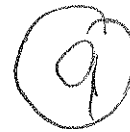
---

**Fra:** Flemming Sørensen [skelager@email.dk]  
**Sendt:** 21. maj 2012 22:55  
**Til:** Flemming Skelager Sørensen  
**Emne:** Fw: SV: Markedsføring

----- Original Message -----

From: "Jens Ole Jørgensen" <joj@bolighjoerring.dk>  
To: "Flemming Sørensen" <skelager@email.dk>  
Sent: Thursday, April 19, 2012 8:11 AM  
Subject: SV: SV: Markedsføring

> Hej Flemming  
>  
> Vores samlede reklameudgift i Bolig Hjørring - sponsorater - annoncer -  
> radio reklame tv reklame i togene o.s.v. udgør ca. kr. 100.000 eller ca.  
> 30 kr. pr. lejemål. For AB's vedkommende ca. 20.000.



>  
> Venlig hilsen

>  
> Jens Ole Jørgensen  
> direktør  
> Bolig Hjørring  
> Tlf. direkte 96561938  
> Tlf. mobil 40738050  
> [joj@bolighjoerring.dk](mailto:joj@bolighjoerring.dk)

> -----Oprindelig meddelelse-----

> Fra: Flemming Sørensen [mailto:skelager@email.dk]  
> Sendt: 18. april 2012 19:43  
> Til: Jens Ole Jørgensen  
> Emne: Re: SV: Markedsføring

> Hej igen Jens Ole.

> Tak for mailen.

> Jeg mangler egentlig bare tallene så jeg har en chance for at vurdere på  
> tingene. Det er sikkert helt fint det i gør og har gjort, men det generer  
> mig en smule når jeg flere gange beder om nogle få tal, og du så " snakker  
> udenom". Så er det min nysgerrighed og mistro bliver vagt.



> Hvis du ikke vil oplyse mig tallene og her taler jeg om bolig hjørrings  
> samlede ramme til markedsføring, hvor meget der er sponsoreret for, OG  
> hvor stor en del der lander i AB, så er det selvfølgelig dit valg. Så må  
> vi diskutere det på næste repræsentantskabsmøde istedet.

> Venlig hilsen  
> Flemming Sørensen

> Sendt fra min iPad

> Den 18/04/2012 kl. 08.19 skrev Jens Ole Jørgensen <joj@bolighjoerring.dk>:

>> Hej Flemming

>>