

Beskrivelse af KONKURRENCEFØRLØB

Alternative boformer i Hjørring Kommune 2016-17

Af 31. august 2016

Baggrund

Hjørring Kommune ønsker at synliggøre, at man gerne vil give plads og mulighed for at etablere alternative boformer i kommunen. Dette er både med sigte på øget bosætning samt markedsføring af Hjørring Kommune som et sted, hvor alting kan lade sig gøre – også hvis man ønsker at bo i en alternativ boform.

Formål

Formålet med konkurrenceprogrammet er:

- At Hjørring Kommune udadtil signalerer nyskabelse på plan- og boligområdet ved hjælp af forsøgsprojekter.

Målgrupper

Eksternt:

- Borgere i og udenfor kommunen med interesse for at bo alternativt,
- professionelle aktører med interesse for alternative boformer,
- den samlede presse og
- Hjørring Kommunes interessenter.

Internt:

- Den administrative ledelse og den politiske ledelse i kommunen.

Medie- og tidsplan

- Formidling af projektet og processen trin for trin, i relevante fagblade gennem hele forløbet (Danske Kommuner, Teknik & Miljø, Ingeniøren, Arkitekten og Byplan-Nyt samt på disses hjemmesider).
- Formidling af en ny kommunal samarbejdsform hvor der arbejdes på tværs af to udvalg (FKB og TMU).
- Forsøge at få baggrundsartikler i Weekendavisen, Politiken og andre dagblade, hvis læsere kan tænkes at have en interesse i alternative boformer i Hjørring Kommune.

- At indgå samarbejder med Nordjyske, P4 Nordjylland og TV2 Nord om at dække foredragsaften og konkurrence.

Tidsplan

Primo september

Subsite til Hjørring Kommunes hjemmeside klargøres med inspirations- og baggrundsmateriale i en foreløbig form.

Eventside på Facebook sættes op

Udarbejdelse af konkurrenceprogram igangsættes.

12/9 (13/9)

Første pressemeddelelse udsendes umiddelbart efter at FKB udvalget har godkendt indstillingen.

Medio september

Aftaler med eksterne jurymedlemmer indgås. Der peges på tre medlemmer af 2030 projektet, der gennem flere projekter har et godt kendskab til egnen:

- Poul-Erik Jørgensen, Vicedirektør i Nykredit,
- Rikke Juul Gram; Landskabsarkitekt og Partner i arkitektfirmaet Schønherr
- Boris Brorman Jensen; Ph.d. i Urbanisme, forfatter og professor på Arkitektskolen i Aarhus

Aftaler om bistand til vindere indgås (byggesagsmyndigheden og Plan og Erhverv).

Frem mod byrådsmøde 21/9

Vilkår for konkurrencen og Konkurrenceprogrammet ligger klar. Konkurrence vilkår, formalia, klausuler på præmie samt Hjørring Kommunes ret til at forkaste alle forslag.

Subsite til Hjørring Kommunes hjemmeside med info om konkurrencen og inspiration ligger i sin færdige form.

Dato for præmieringsevent fastsættes.

21/9 (22/9)

Anden pressemeddelelse om konkurrencen sendes ud - pressen kontaktes.

Facebook-siden om konkurrencen med info og dialog boostes.

De ildsjæle, der har vist interesse for projektet, bliver kontaktet.

Medio oktober

Foredragsaften med info om konkurrencen. Interesserede borgere og professionelle aktører kan blive inspirerede og få mere viden om konkurrencen. Der inviteres bredt til foredragsaftenerne via pressen og kommunens sociale medier og andre netværk.

Ultimo november/primo december

Præmieringsevent hvor idéerne til fysiske projekter præsenteres for juryen. Eventen afholdes på Stadion (alternativt Vendelbohus).

I hallen etableres stande, hvor hver enkelt projektejer kan præsentere sit projekt. Juryen går rundt i mellem projekterne og hører ideerne samt argumentationen for dem. Dernæst voterer juryen og vælger et vinder-projekt ud, ud fra overskriften "mest nyskabende".

Eventuelle investorer inviteres også til eventen. Konkurrencen er også tiltænkt dem, der måske ikke selv har energien til at planlægge og projektere, men gerne vil flytte ind og bo i en alternativ boform, så dagen vil have et element af match making.

Desuden bliver eventen åben for offentligheden, så alle inkl. pressen kan opleve projekterne og overvære kåringen af et vinder-projekt.

December

Vinder-projektet har mulighed for at få råd og vejledning hos medarbejdere i Plan & Udvikling, Plan & Erhverv samt Teknik & Miljø generelt i forhold til byggesagsbehandling, planlovsmæssige spørgsmål og eventuel udarbejdelse af lokalplan. Hjørring Kommune vil ikke være den udførende kraft, men vil arbejde-for projektets gennemførelse.

Historien om vinder-projektet bliver fortalt via kommunens egne kanaler, pressen mv.

Evaluering og opfølgning på konkurrence, medieplan, planlægning, deltagere osv.

Budget

1 foredrag:	30.000 kr.
<hr/> Honorar, forplejning, leje af lokaler, markedsføring	
Præmieringsevent:	85.000 kr.
<hr/> Forberedelse, facilitatorer, forplejning, leje af lokaler, markedsføring, honorar til jury-medlemmer.	
Præmie	100.000 kr.
<hr/> En del af beløbet skal evt. konverteres til timer med byggesagsbehandler etc.	
Generel markedsføring, medier, presse:	25.000 kr.
<hr/> Boostning via sociale medier, Google Adwords, annoncering, flyers.	
Ekstern mediedækning:	30.000 kr.
<hr/> Kommunikation ud i landet om, at vi er i gang i Hjørring Kommune: Professionel hjælp til artikel-skrivning i fagblade, annoncering, hjælp fra PR-bureau.	
Diverse møder:	15.000 kr.
<hr/> Forplejning og materialer.	
I alt	285.000 kr.

Dertil kommer arbejdsgruppens timer, udarbejdelse af lokalplaner og myndighedsbehandling.

Hjørring Kommune finansierer ikke de pågældende boliger.

BEDØMMELSESKRITERIER FOR KONKURRENCEN

Alternative boformer i Hjørring kommune

Afleveringsform:

Hvert enkelt projekt beskrives på 3 plancher med overskrifterne **koncept**, **nyskabende** og **realisérbart** inkl. business case. Plancherne præsenteres til præmieringsevenen af projektejerne på standene dels for juryen dels for de fremmødte i øvrigt.

Koncept

Første planche beskriver de overordnede idéer med projektet.

Fx gennem:

Stikord

Mood board (tematisk billedkollage)

Illustrationsplan

Visualisering

Korte beskrivende tekster og vignetter

Nyskabende

Anden planche går i dybden med, hvordan den viste boform adskiller sig fra eksisterende måder at leve og bo på.

Hvorfor er netop denne idé en god idé?

Realisérbart inkl. business case

Sidste planche skal overbevise juryen om, at projektet er realiserbart.

Det kan ske ved at beskrive økonomien i projektet og ved at afmontere oplagte kritiske spørgsmål (ved de to foregående plancher).